

edding lässt es glitzern

(Ahrensburg, Oktober 2023) Als etablierte Kreativmarke ist edding stets auf der Suche nach neuen Trends, um seinen Handelspartnern zielgruppengerechte Produkte mit hohem Nachfragepotential anbieten zu können. Aktuell besonders beliebt sind bei der jüngeren Zielgruppe Produkte mit Glitzereffekt. Zum Herbst 2023 bedient edding diesen Trend mit einem neuen Sortiment aus hochwertigen Glitzerstiften. Auch bei diesem Launch kann der Handel sich auf umfangreiche Verkaufsunterstützung verlassen.



Das neue Sortiment bietet Glitzer Fasermaler und Glitzer Pinselstifte in attraktiven Sets, die für Spaß und gute Laune im Alltag sorgen. Die Produkte sind auf die überwiegend weibliche Zielgruppe von 15 bis 35 Jahren zugeschnitten und überzeugen durch einfache Anwendung. Durch funkelnde Highlights werden Geburtstags-, Weihnachts- und Glückwunschkarten oder Einträge in Journals

und Notizbüchern im Handumdrehen zu einem echten Hingucker mit Glamour-Effekt.

Stifte, die den Alltag zum Funkeln bringen

Es werden zwei Stiftvarianten angeboten: Glitzer Fasermaler mit einer Strichstärke von 3mm im 4er Set mit Pastellfarben und als Set mit 5 Stiften in trendigen Grundfarben. Die zweite Variante sind Glitzerstifte mit einer weichen, flexiblen Pinselspitze im 4er und im 10er Set mit einer Strichbreite von 1-6 mm. Die neuen Produkte eignen sich besonders zum Lettern, Ausmalen und für alle spontanen Ideen auf hellem Papier. Ein Anpumpen ist nicht erforderlich, einfach Kappe öffnen und für glitzernde Effekte sorgen. Highlight des Sortiments ist ein transparenter Glitzerstift mit Pinselspitze, der jede zuvor farbig kolorierte Fläche oder Schriftzug zum Funkeln bringt. Die wasserbasierte Tinte der Glitzerstifte ist schnelltrocknend, geruchsarm und von der Haut abwaschbar.

Unterstützung für den Handel

Dem Handel bietet edding ein umfangreiches Kommunikationspaket, das darauf abzielt, die Kunden zu inspirieren und Verkaufsimpulse zu setzen. Für die Präsentation am PoS bietet edding verschiedene Module für die Integration in einen vorhandenen POS Shop sowie Clip-Strips. Mit Online-Bannern in verschiedenen Größen, Keyvisuals oder Content für einen händlereigenen Webshop wird der Handel durch edding aktiv unterstützt. Maßgeschneiderte Endverwender-Aktivitäten im Presse- und Digitalbereich werden den Launch begleiten. Für zusätzliche Aufmerksamkeit sorgen neue Kreativideen auf der edding Website und im Newsletter, der im deutschsprachigen Raum mehr als 25.700 Abonnenten umfasst.

Pressekontakt:



Christiane Gieschen, edding International GmbH
Tel. +49 (4102) 808 0, Fax +49 (4102) 808 236
E-Mail: cgieschen@edding.de
www.edding.com

PRESSEINFORMATION

Jetzt wird es festlich – edding Weihnachtsaktion 2023

(Ahrensburg, Oktober 2023). **Die Weihnachtszeit ist die Zeit des Jahres für festliche Dekorationen, kreative Bastelstunden und individuell gestaltete Geschenke. Für Anfänger und fortgeschrittene DIY-Fans bietet edding eine große Auswahl an Produkten, um weihnachtliche Kreativideen umzusetzen. Neben den beliebten Glanzlackmarkern gehören Acryl- und Kreidemarkern sowie Metallic-Pinselstifte zum aktuellen Angebot. Um den Abverkauf im Handel bestmöglich zu unterstützen, wird die Aktion auf allen Ebenen, von Social Media über die edding Website bis zum Point of Sale kommunikativ begleitet.**



Ganz gleich, ob Weihnachtskarten, Christbaumkugeln, Anhänger aus Holz oder Fensterscheiben gestaltet werden sollen, edding bietet für jede Anwendung die passenden Kreativprodukte. Die Produkte überzeugen durch hohe Qualität und einfache Anwendung, so dass auch Anfänger zu beeindruckenden Ergebnissen kommen.

Glanzlackmarker für alle glatten Materialien

Mit Glanzlackmarkern können glatte Oberflächen wie Weihnachtskugeln aus Glas oder Kunststoff, Kerzenständer aus Metall, Karten und vieles mehr mit glänzendem Finish permanent dekoriert werden. Aber auch dunkle Materialien können dank der stark deckenden Tinte in den schönsten Farben gestaltet werden. Insgesamt stehen vier Strichbreiten in bis zu 22 Farben zur Auswahl, von Gold und Silber über klassische Grundfarben bis zu soften Pastellfarbtönen. Attraktive Sets ergänzen das Angebot.

Acrylmarker für alle rauen Oberflächen

Weihnachtskarten oder auch Geschenkpapiere werden mit den Acrylmarkern von edding im Handumdrehen zu kleinen Kunstwerken. In bis zu 26 deckenden Farben und verschiedensten Strichstärken kann sowohl großflächig als auch ganz im Detail gestaltet werden. Auch Dekoobjekte aus Holz, Terrakotta oder Stein erhalten durch die vielseitigen Marker einen stimmungsvollen Look. Mit dem 3D Double Liner gelingen sogar ausgefallene dreidimensionale Effekte.

Pinselstifte für dunkles und helles Papier

Wenn es um das Gestalten von dunklen oder auch hellen Karten geht, ist der edding 1340 metallic Pinselstift die erste Wahl. Die weiche, flexible Pinselspitze ist ideal für Handlettering und effektvolle Gestaltungen aller Art. Sechs deckende, brillante Metallicfarben werden angeboten.

Kreidemarker für festliche Fenster

Die Fenster weihnachtlich zu bemalen ist eine Tradition, die ursprünglich aus den Niederlanden kommt, aber auch bei uns immer beliebter wird. Die edding Kreidemarker sind die passenden Marker, um Fensterscheiben und andere Glasflächen mit weihnachtlichen Motiven zu verzieren. Besonders praktisch: Mit einem feuchten Tuch lassen sich die Motive einfach abwischen. Drei verschiedene Strichstärken in bis zu 20 Farben lassen der Kreativität freien Lauf.

360° Grad Verkaufsunterstützung

Attraktive Displays und Schaufensterdekorationen sorgen für Weihnachtstimmung im Handel und entführen die Kunden in eine emotional erlebbare Welt. Je nach Kanal bietet edding verschiedene Thekendisplays in den zur Weihnachtssaison am stärksten nachgefragten Farben, darunter auch gemischte Displays mit der gesamten Kreativpalette auf einen Blick. Umfangreiche Online- und Social-Media-Aktivitäten sowie neue Inspirationen auf der edding Website verstärken die Nachfrage bei den Endverbrauchern. Ein attraktives Gewinnspiel und ein Adventskalender mit kreativen Überraschungen sorgen zusätzlich für erhöhte Aufmerksamkeit.

Pressekontakt:

Christiane Gieschen, edding International GmbH
Telefon: 04102/808 282
E-Mail: cgieschen@edding.de

Facelift für die EcoLine-Serie

(Ahrensburg, Oktober 2023) Die 2009 eingeführte edding EcoLine Serie erhält ein neues Design, das sowohl die Marker als auch die Verpackungen umfasst. Mit dem Relaunch möchte edding der Produktreihe ein klares, modernes und noch besser zur Marke passendes Erscheinungsbild verleihen und gleichzeitig seine Nachhaltigkeitskompetenz unterstreichen. Die Umstellung erfolgt ab Oktober 2023 sukzessive.



Durch Marktforschungen hat edding festgestellt, dass es bei der Differenzierung der Produkttypen der EcoLine-Serie Verbesserungspotential gibt. So erhalten die Marker ein neues klares Schaftdesign und jeder Produkttyp eine andere Grundfarbe. Der bisherige einheitlich beigefarbene Look wird gegen eine Papieroptik getauscht, die die Umweltaspekte hervorhebt und gleichzeitig verdeutlicht, dass die Etiketten nach wie vor aus Papier bestehen. Die wichtigsten Umwelteigenschaften sind durch die gezeigten Vignetten ab jetzt auf den ersten Blick zu erkennen. Auch die Verpackungen wurden angefasst und erhalten ein

komplett neues, zeitgemäßes Design, das den Inhalt und die Anwendungsmöglichkeiten klar kommuniziert. Die Verpackungen bestehen zu 80 Prozent aus Recyclingkartonage. Im Sinne der Umwelt werden alte Verpackungen und Etiketten zunächst aufgebraucht. Im Oktober erfolgt die Umstellung der EcoLine Whiteboard- und Flipchartmarker, zum Ende des Jahres folgen die Permanentmarker.

Überblick edding Ecoline

Die klimaneutrale edding EcoLine Serie umfasst Permanent-, Whiteboard- und Flipchartmarker, die zu 83 Prozent aus Post-Consumer-Recyclingmaterial und insgesamt sogar zu 90 Prozent aus recyceltem Material gefertigt werden. Durch den Einsatz von Post-Consumer-Material werden jährlich rund 126 Tonnen CO₂ eingespart. Der edding 24 Textmarker der EcoLine Serie besteht überwiegend aus nachwachsenden Rohstoffen und hat 2020 als erster Marker überhaupt das Zertifikat Blauer Engel erhalten. Die Verpackungen des Textmarkers wurden bereits auf das neue Design umgestellt.

Pressekontakt:

Christiane Gieschen, edding International GmbH
Tel. +49 (4102) 808 0, Fax +49 (4102) 808 236
E-Mail: cgieschen@edding.de
www.edding.com

PRESSEINFORMATION

Die edding Gruppe setzt auf nachhaltige profit-for Strategie und baut weitreichende Social Impact Kooperation mit share aus

- Strategische Transformation bei edding bis 2026: von einem profitorientierten Unternehmen (for-profit) hin zu einem sinnökonomischen Unternehmen (profit-for), das ökologische und soziale Nachhaltigkeit in den Mittelpunkt stellt
- In den nächsten drei Jahren sollen bei edding mindestens 3.000 t CO₂-Emissionen unter anderem durch Umstellungen in der Produktion und bei Verpackungslösungen eingespart werden
- share x edding: Gemeinsam für mehr Social Impact – ab 2024 übernimmt edding exklusiv die vertriebliche Verantwortung für das gesamte Schreibwarensortiment des B-Corp-Unternehmens* share
- edding wird über die Vermarktung der share Schreibwarenprodukte in den kommenden drei Jahren voraussichtlich 5 Millionen Schulstunden für Kinder ermöglichen

Ahrensburg, 10.10.2023

Die edding Gruppe hat sich bis 2026 viel vorgenommen: der Mittelständler befindet sich in der strategischen Transformation von einem profitorientierten Unternehmen (for-profit) hin zu einem sinnökonomischen Unternehmen (profit-for), das ökologische und soziale Nachhaltigkeit in den Mittelpunkt stellt. Bereits seit einigen Jahren hat edding in der Präambel seiner Satzung festgelegt, dass das Unternehmen die nachhaltige Entwicklung der Gesellschaft fördern soll. Die Vision von Beginn an: eine lebenswerte Welt für kommende Generationen zu schaffen und zu erhalten. Mit der Neuausrichtung der Unternehmensstrategie geht die edding Gruppe jetzt noch einen Schritt weiter.

„Wir möchten unternehmerisches Handeln für uns neu denken. Damit diese Transformation gelingt, gehört das Thema Nachhaltigkeit in alle Kernprozesse unseres Unternehmens“, kommentiert Per Ledermann, CEO der edding Gruppe, „ein stabiles ökonomisches Fundament ist dabei nicht mehr Unternehmenszweck per se. Es ist aus unserer Sicht die Voraussetzung, damit wir unseren Beitrag zum Erhalt einer lebenswerten Zukunft leisten können. Unter ‘profit-for’ verstehen wir, dass Profit kein Selbstzweck sein soll, sondern Mittel zum Zweck wird, unserer gesellschaftlichen Verantwortung nachzukommen.“

Ziel von edding ist es, der Umwelt und Gesellschaft langfristig mehr zurückzugeben als für die Existenz und Weiterentwicklung des Unternehmens an Ressourcen benötigt wird. Die Basis dafür bilden ökologische, soziale, ökonomische sowie interne Nachhaltigkeitsziele. In den nächsten drei Jahren sollen unter anderem durch Umstellungen in der Produktion und bei Verpackungslösungen mindestens 3.000 t CO₂-Emissionen eingespart werden. Das Familienunternehmen arbeitet bereits daran, bei seinem bekanntesten Produkt, dem edding 3000, das Material der Stift-Hülsen von herkömmlichem Aluminium auf Post-Consumer-Recycling (PCR) Aluminium umzustellen. Gemeinsam mit dem Partner LINHARDT hat edding in den letzten Monaten auf diesem Weg deutliche technische Fortschritte gemacht, sodass eine Umstellung der Produktion auf PCR-Aluminium Anfang 2024 erfolgen kann. Parallel dazu werden in 2024 auch weitere Kunststoffschäfte von edding Produkten aus dem Werk in Bautzen auf 100% recyceltes Polypropylen umgestellt.

Ab 2024: Ausbau der Social Impact Kooperation mit share

Ein weiterer großer Meilenstein ist die Social Impact Kooperation, die edding mit dem B-Corp-Unternehmen share 2021 ins Leben gerufen hat und die im Rahmen der profit-for Strategie ausgebaut wird. Ab 2024 übernimmt edding exklusiv die vertriebliche Verantwortung für das gesamte Schreibwarensortiment von share, das derzeit 29

Produkte umfasst. Die gemeinsame share Mission bleibt: Jedes verkaufte Produkt, zu denen auch die share x edding EcoLine Permanent- und Textmarker gehören, unterstützt gleichzeitig ein soziales Projekt weltweit.

„Wir möchten zu einer sozialeren Welt beitragen und es Menschen so einfach wie möglich machen, im Alltag Gutes zu tun. Für jedes verkaufte Schreibwarenprodukt wird eine Unterrichtsstunde für Kinder in Uganda ermöglicht“, sagt share-Gründer Ben Unterkofler. „Alltagskonsum ist ein mächtiger Hebel, um Spenden in der Breite in den Alltag der Menschen zu integrieren. Wir freuen uns daher sehr, dass eine so starke Marke wie edding diese soziale Mission unterstützt und zahlreichen Kindern den so wichtigen Zugang zu Bildung ermöglicht.“

edding wird über die Vermarktung der share Schreibwarenprodukte in den kommenden drei Jahren voraussichtlich 5 Millionen Schulstunden für Kinder ermöglichen. Diese Kooperation vertieft die bereits laufende Zusammenarbeit der beiden Firmen, die von Beginn an dieselben Werte teilen.

“Die langfristige Zusammenarbeit mit share ist für uns ein wichtiger Schritt, um noch mehr soziale und gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen. Wir sind stolz, dass nachhaltiges Handeln bei edding schon immer fest in der Unternehmenskultur verankert ist. Dennoch kennen wir unsere aktuellen Herausforderungen auf dem Weg zu einem sinnökonomischen (profit-for) Unternehmen. Wir wissen, dass noch ein weiter Weg vor uns liegt, und trotzdem sind wir überzeugt: wir sind bereit für diese Reise“, fügt Per Ledermann, CEO der edding Gruppe, hinzu.

*B-Corp-Unternehmen sind zertifizierte Unternehmen, die mehr Nachhaltigkeit erreichen wollen und sich dazu verpflichten, ihren sozialen und ökologischen Impact regelmäßig zu messen und kontinuierlich zu verbessern.

Über die edding Gruppe

Das Familienunternehmen edding wurde 1960 in Hamburg gegründet und hat im Jahr 2022 einen Konzernumsatz in Höhe von 159,2 Mio. EUR mit im Jahresdurchschnitt 735 Mitarbeitenden erwirtschaftet. Seit über sechs Jahrzehnten besitzt das Unternehmen Expertise in Entwicklung, Produktion und Vertrieb von zuverlässigen und hochwertigen Markenprodukten. Zu den grundlegenden Werten zählt die Verantwortung gegenüber der Gesellschaft und der Umwelt, faires und nachhaltiges Handeln hat oberste Priorität. Überall wo edding aktiv wird, möchte es Menschen bestärken, ihre Persönlichkeit, Ideen und Gedanken auszudrücken und sichtbar zu machen.

Mit den Marken edding, Legamaster und Playroom bietet die edding Gruppe hochwertige Produkte und Lösungen für den privaten und gewerblichen Bedarf. Die Produktmarke edding umfasst Marker und Schreibgeräte für das Büro, die industrielle Anwendung und kreatives Selbermachen bis hin zu Tätowiertinte. Innovative digitale Anwendungen ergänzen das Portfolio. Legamaster entwickelt und vertreibt Produkte im Bereich der visuellen Kommunikation, wie beispielsweise Flipcharts und Whiteboards, aber auch elektronische Lösungen wie interaktive e-Screens. Die Marke Playroom, die seit 2021 zum edding Konzern gehört, bietet innovative Konzepte und Dienstleistungen zur Förderung von Innovationskultur für Unternehmen und Organisationen.

Über share

share macht es sich zur Aufgabe, unmittelbar sozialen Nutzen zu generieren – und das durch Konsum. Mit aktuell mehr als 100 Produkten bietet share eine soziale Alternative für alltägliche Konsumententscheidungen, denn jedes Produkt ist gleichzeitig eine Hilfeleistung für Menschen in Not. Ziel von share ist es, Menschen die Möglichkeit zu bieten, ohne Mehraufwand beim Einkauf ganz einfach Gutes zu tun. Mit jedem

gekauften share Produkt wird eine vergleichbare Hilfeleistung ermöglicht. Für Transparenz sorgt ein QR-Code auf der Packung, der verrät, wo die Hilfe ankommt. Dass das Konzept funktioniert, verdeutlichen mehr als 146 Millionen finanzierte Hilfeleistungen, darunter konkret 40 Millionen Mahlzeiten, 68 Millionen Tage Zugang zu sauberem Trinkwasser und 33 Millionen Hygieneprodukte und -leistungen.

Pressekontakte

Jennifer Kaz
Director Brands & Communication

Svenja Gröger
PR & Communication Specialist

edding Gruppe
presse@edding.de