

Insights-X mit ganzjährigen Online-Angeboten für die PBS-Branche

- Kompakte Übersicht über Hersteller, Marken und Neuheiten
- Newsbereich mit aktuellen Branchenthemen

Inspirationen für das eigene Sortiment sammeln, Produktinnovationen entdecken und neue Geschäftskontakte finden – all das ermöglicht die Insights-X der PBS-Branche zum perfekten Ordertermin vom 7. bis zum 9. Oktober im Nürnberger Messezentrum. Für die Fachmesse im kommenden Herbst haben sich bereits zahlreiche namhafte Firmen angemeldet. Neben Colibri System, dem Häfft-Verlag und Heinrich Sieber & Co. mit Fabrizio World of Bags werden u. a. auch Keskin Color Kartpostalcilik, Lizzy Card, Pyramid Europe sowie Stylex Schreibwaren vertreten sein. Bis zum Start der sechsten Ausgabe hält der Veranstalter, die Spielwarenmesse eG, Industrie und Handel mit verschiedenen digitalen Informationsangeboten auf dem Laufenden.

Neuheiten auf einen Blick

Der Bereich „Aussteller und Produkte“ auf der Webseite www.insights-x.com/online-katalog liefert das ganze Jahr über einen kompakten Überblick zu Herstellern und Marken. Anbieter der vergangenen Insights-X Online haben die Möglichkeit, ihre Einträge im Online-Katalog zu aktualisieren und damit das internationale Fachpublikum regelmäßig über ihre Neuheiten zu informieren. Per Such- und Filterfunktionen können Händler Innovationen sowie passende Artikel für die Sortimentsgestaltung schnell und einfach finden. Außerdem listen die Firmeneinträge alle Kontaktmöglichkeiten zu den jeweiligen Ansprechpartnern der Unternehmen auf.

Wöchentliche Branchennews

Ein großes Informationsangebot hält auch der Newsbereich auf www.insights-x.com/news bereit. Hier versorgt das Messeteam die PBS-Branche wöchentlich mit Neuigkeiten. Es berichtet über aktuelle Marktentwicklungen, gibt praktische Anregungen für Aussteller sowie den Point of Sale und spricht mit Industrie- sowie Handelsexperten über die neuesten Branchentrends. Immer bestens informiert bleiben Aussteller und Fachbesucher ebenfalls mit den monatlichen Newslettern der Insights-X. Sie liefern den Messeteilnehmern eine kompakte Übersicht zu nützlichen Serviceinhalten, aktuellen Beiträgen aus dem Newsbereich

und Neuerungen zur Fachmesse. Darüber hinaus bleibt die Insights-X über ihre Social Media Kanäle mit der PBS-Community in Kontakt. Das ganze Jahr über steht das Messteam auf [Facebook](#), [Instagram](#), [YouTube](#) und [LinkedIn](#) im regelmäßigen Austausch mit Branchenvertretern und postet Neuigkeiten zur Fachmesse sowie den Ausstellern.

Textlänge: 2.338 Zeichen

Hinweis für Redaktionen: Abdruck honorarfrei. Bildmaterial steht Ihnen unter www.insights-x.com/media zur Verfügung. Bitte lassen Sie uns nach Veröffentlichung ein Belegexemplar zukommen.

10.2.2021 – kk

Insights-X – Ihre PBS-Messe

Die Insights-X ist die Fachmesse der Branche für Papier-, Büro- und Schreibwaren (PBS). Jährlich im Oktober bringt die Veranstaltung die führenden Markenhersteller und Anbieter jeder Größe im Messezentrum Nürnberg zusammen. Einkäufer und Fachhändler finden ein umfangreiches Produktangebot für Büro, Schule und Zuhause sowie Gestaltungsmaterial für Kreative und Künstler. Die nächste Veranstaltung findet vom 7. bis zum 9. Oktober 2021 statt. Weitere Informationen sind im Internet unter www.insights-x.com erhältlich.

Spielwarenmesse eG

Die Spielwarenmesse eG ist der Messeveranstalter und Marketingdienstleister für die Spielwarenbranche und weitere Konsumgütermärkte. Das Nürnberger Unternehmen veranstaltet die weltweit führende **Spielwarenmesse**® in Nürnberg sowie die **Kids India** in Mumbai und die **Insights-X** in Nürnberg. Das Leistungsspektrum der Genossenschaft umfasst auch Industrieaktionen und das internationale **Messeprogramm World of Toys by Spielwarenmesse eG**, das Hersteller mit Gemeinschaftsbeteiligungen auf Fachmessen in Asien und Russland führt. Weltweit ist die Spielwarenmesse eG durch Repräsentanten in über 90 Ländern vertreten. Zusätzlich sind die Tochterunternehmen Spielwarenmesse Shanghai Co., Ltd. für die VR China und die Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. für Indien zuständig. Die Genossenschaft ist mehrheitlich an der Messedurchführungsgesellschaft Grand Expo beteiligt, die die **Kids Russia** in Moskau organisiert. Das Tochterunternehmen **Die roten Reiter GmbH** mit Sitz in Nürnberg arbeitet als Kommunikationsagentur für die Konsum- und Investitionsgüterindustrie. Das komplette Unternehmensprofil der Spielwarenmesse eG ist im Internet unter www.spielwarenmesse-eg.de verfügbar.