

Insights-X Online startet Registrierung für Einkäufer und Händler

- Schnelle und einfache Anmeldung über www.insights-x.online
- Online Live Event mit abwechslungsreichem Programm

Das Format der Insights-X Online stößt in der weltweiten PBS-Branche auf großen Zuspruch. Führende Anbieter aus 31 Ländern haben sich bereits für eine Beteiligung an der digitalen Plattform entschieden, um einem internationalen Fachpublikum ihre Innovationen und Sortimente zu präsentieren. Am 1. Oktober startet für Einkäufer, Händler und Medienvertreter die Registrierung zur Insights-X Online. Über die Webseite www.insights-x.online können sie sich kostenlos für den von der Spielwarenmesse eG organisierten virtuellen Branchentreffpunkt anmelden und damit frühzeitig ihre Teilnahme am dreitägigen Online Live Event planen. Bereits vor dem eigentlichen Start der neuen Plattform am 14. Oktober stehen registrierten Teilnehmern einige Funktionen zur Verfügung.

Geschäftstermine vereinbaren

Einen kompakten Überblick über alle Firmen, die auf der Insights-X Online vertreten sind, liefert der Bereich Aussteller und Produkte. Nach erfolgter Registrierung können Einkäufer und Händler hier vor dem Beginn des Online Live Events Eins-zu-Eins-Gesprächstermine mit führenden Markenherstellern und Anbietern vereinbaren. Dazu zählen z. B. neben Edding, Faber-Castell sowie Pelikan auch Pilot Pen, Stabilo, Staedtler und Uhu. Wieder mit dabei sind die Firmen Deuter, Lindauer, Sigel sowie Thorika mit ihrer Marke McNeill. Auch neue Unternehmen sind unter den Anbietern zu finden. Zu ihnen gehören u. a. Becker & Becker (Grafik Werkstatt), Jung Verpackungen, Fresk und die Pinselwerkstatt Hans P. Maier.

Workshops und Produktvorstellungen

Ab 1. Oktober ist ebenfalls das Programm des Online Live Events über die Webseite abrufbar. Angemeldete Teilnehmer können sich hier bereits vorab kostenlos für zahlreiche Live-Workshops und Produktpräsentationen von Unternehmen registrieren. Mit dabei ist beispielsweise der international führende Hersteller von modernen Stempel- und Markierungsgeräten Colop. Er stellt die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten des E-mark vor. Außerdem präsentiert die Firma Online Schreibgeräte ihre Neuheiten rund um die Calli

Presseinformation

Brush Pens. In einem anderen Live Beitrag zeigt das Unternehmen Wacom, welche Vorteile seine Produkte und die sogenannte „digital ink technology“ Schülern und Lehrern beim E-Learning bieten.

Informative Fachvorträge

Darüber hinaus hält das Online Live Event ein abwechslungsreiches Vortragsprogramm bereit. Zwölf Experten vermitteln in zehn Vorträgen bei den InsightsTalks aktuelles Branchenwissen. Die Covid-19-Pandemie stellt den stationären Handel vor große Herausforderungen. Wie Händler die Krise erfolgreich meistern können, erklären Prof. Dr. Ayelt Komus, Frank Rehme und Richard Gottlieb. Daneben zeigen Svenya Scholl, Judith Hellhake, Caroline Zöller, Andreas Kruse sowie Marco Atzberger in ihren Vorträgen auf, welche Möglichkeiten die Digitalisierung dem Handel bieten kann. Jörg Winter, Dr. Harald Käb, Lara Baschour sowie Lukas Burs widmen sich in ihren Präsentationen den Themen, die den Handel rund um die Nachhaltigkeit interessieren. Alle Vorträge werden in deutscher und englischer Sprache angeboten.

Das Programm des Online Live Events steht ab 1. Oktober auf www.insights-x.online zur Verfügung.

Textlänge: 3.151 Zeichen

Hinweis für Redaktionen: Abdruck honorarfrei. Bildmaterial steht Ihnen unter www.insights-x.com/media zur Verfügung. Bitte lassen Sie uns nach Veröffentlichung ein Belegexemplar zukommen.

30.9.2020 – kk

Insights-X – Ihre PBS-Messe

Die Insights-X ist die Fachmesse der Branche für Papier-, Büro- und Schreibwaren (PBS). Jährlich im Oktober bringt die Veranstaltung die führenden Markenhersteller und Anbieter jeder Größe im Messezentrum Nürnberg zusammen. Einkäufer und Fachhändler finden ein umfangreiches Produktangebot für Büro, Schule und Zuhause sowie Gestaltungsmaterial für Kreative und Künstler. Die nächste Veranstaltung findet im Oktober 2021 statt. Weitere Informationen sind im Internet unter www.insights-x.com erhältlich.

Presseinformation

Spielwarenmesse eG

Die Spielwarenmesse eG ist der Messeveranstalter und Marketingdienstleister für die Spielwarenbranche und weitere Konsumgütermärkte. Das Nürnberger Unternehmen veranstaltet die weltweit führende **Spielwarenmesse** in Nürnberg sowie die **Kids India** in Mumbai und die **Insights-X** in Nürnberg. Das Leistungsspektrum der Genossenschaft umfasst auch Industrieaktionen und das internationale **Messeprogramm World of Toys by Spielwarenmesse eG**, das Hersteller mit Gemeinschaftsbeteiligungen auf Fachmessen in Asien und Russland führt. Weltweit ist die Spielwarenmesse eG durch Repräsentanten in über 90 Ländern vertreten. Zusätzlich sind die Tochterunternehmen Spielwarenmesse Shanghai Co., Ltd. für die VR China und die Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. für Indien zuständig. Die Genossenschaft ist mehrheitlich an der Messedurchführungsgesellschaft Grand Expo beteiligt, die die **Kids Russia** in Moskau organisiert. Das Tochterunternehmen **Die roten Reiter GmbH** mit Sitz in Nürnberg arbeitet als Kommunikationsagentur für die Konsum- und Investitionsgüterindustrie. Das komplette Unternehmensprofil der Spielwarenmesse eG ist im Internet unter www.spielwarenmesse-eg.de verfügbar.