

**InsightsTalks: Praktisches Handelswissen für die PBS-Branche**

- Wertvolle Expertentipps zu drei aktuellen Themenbereichen
- Kostenlose Fachvorträge in deutscher und englischer Sprache

Die neue PBS-Plattform Insights-X Online hält für Einkäufer und Händler ein spannendes Vortragsprogramm bereit. Im Rahmen des dreitägigen Online Live Events vom 14. bis zum 16. Oktober vermitteln Experten bei den InsightsTalks aktuelles Handelswissen. Im Fokus stehen die Themen Krisenbewältigung im Handel, Digitalisierung sowie Nachhaltigkeit. Die Teilnahme an den Vorträgen ist kostenlos. Sie werden in deutscher und englischer Sprache angeboten.

**Krisen erfolgreich meistern**

Die Covid-19-Pandemie hat den Alltag und das Konsumverhalten vieler Menschen grundlegend gewandelt. Für Industrie und Handel hat diese Entwicklung weitreichende Folgen. Einen Ausblick auf die Zukunft der Konsumgüterindustrie mit Fokus auf die PBS-Branche gibt Richard Gottlieb in seinem Vortrag. Der CEO des US-amerikanischen Beratungsunternehmens Global Toy Experts geht auf künftige Entwicklungen im Konsumgüterbereich ein und zeigt auf, welche Veränderungen vorgenommen werden müssen.

**Digitaler Point-of-Sale**

Die Digitalisierung bietet dem Fachhandel am Point of Sale neue Möglichkeiten sowohl für die Kundenansprache als auch für die Gestaltung des Kaufprozesses. Judith Hellhake ist als Leiterin des Mittelstands 4.0-Kompetenzzentrums am IFH Köln eine ausgewiesene Expertin, wenn es um die Einführung digitaler Technologien in kleinen und mittleren Unternehmen geht. In ihrem Vortrag gibt sie Antworten auf die Fragen, welches digitale Medium zu welcher Firma passt und was es bei der Einbindung in die bestehenden Geschäftsstrukturen zu beachten gilt.

**Nachhaltige Konsumenten**

Das Thema Nachhaltigkeit bewegt alle Branchen. Immer mehr Kunden interessieren sich für umweltschonend hergestellte Produkte. Wie der nachhaltige Konsument tickt, haben Lara

## Presseinformation

Baschour und Lukas Burs herausgefunden. Die beiden arbeiten im Bereich Consumer Analytics von M Science, der zentralen Forschungsunit der Group M. Sie zeichnen in ihrem Vortrag ein erstes Bild dieser neuen Zielgruppe und erklären, wie Nachhaltigkeit im Alltag integriert wird und wie Konsumenten zu „grüner Werbung“ stehen.

Weitere Referenten und Vorträge zu den drei Themenbereichen werden ab September auf [www.insights-x.com](http://www.insights-x.com) bekannt gegeben.

Textlänge: 2.171 Zeichen

Hinweis für Redaktionen: Abdruck honorarfrei. Bildmaterial steht Ihnen unter [www.insights-x.com/media](http://www.insights-x.com/media) zur Verfügung. Bitte lassen Sie uns nach Veröffentlichung ein Belegexemplar zukommen.

13.8.2020 – kk

### **Insights-X – Ihre PBS-Messe**

Die Insights-X ist die Fachmesse der Branche für Papier-, Büro- und Schreibwaren (PBS). Jährlich im Oktober bringt die Veranstaltung die führenden Markenhersteller und Anbieter jeder Größe im Messezentrum Nürnberg zusammen. Einkäufer und Fachhändler finden ein umfangreiches Produktangebot für Büro, Schule und Zuhause sowie Gestaltungsmaterial für Kreative und Künstler. Die nächste Veranstaltung findet im Oktober 2021 statt. Weitere Informationen sind im Internet unter [www.insights-x.com](http://www.insights-x.com) erhältlich.

### **Spielwarenmesse eG**

Die Spielwarenmesse eG ist der Messeveranstalter und Marketingdienstleister für die Spielwarenbranche und weitere Konsumgütermärkte. Das Nürnberger Unternehmen veranstaltet die weltweit führende **Spielwarenmesse**® in Nürnberg sowie die **Kids India** in Mumbai und die **Insights-X** in Nürnberg. Das Leistungsspektrum der Genossenschaft umfasst auch Industrieaktionen und das internationale **Messeprogramm World of Toys by Spielwarenmesse eG**, das Hersteller mit Gemeinschaftsbeteiligungen auf Fachmessen in Asien und Russland führt. Weltweit ist die Spielwarenmesse eG durch Repräsentanten in über 90 Ländern vertreten. Zusätzlich sind die Tochterunternehmen Spielwarenmesse Shanghai Co., Ltd. für die VR China und die Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. für Indien zuständig. Die Genossenschaft ist mehrheitlich an der Messedurchführungsgesellschaft Grand Expo beteiligt, die die **Kids Russia** in Moskau organisiert. Das Tochterunternehmen **Die roten Reiter GmbH** mit Sitz in Nürnberg arbeitet als Kommunikationsagentur für die Konsum- und Investitionsgüterindustrie. Das komplette Unternehmensprofil der Spielwarenmesse eG ist im Internet unter [www.spielwarenmesse-eg.de](http://www.spielwarenmesse-eg.de) verfügbar.