

Insights-X: Prominente Neuaussteller auf der fünften Ausgabe

Das Interesse von nationalen und internationalen PBS-Unternehmen an der Insights-X ist ungebrochen. Für die Fachmesse, die vom 9. bis zum 12. Oktober 2019 auf dem Nürnberger Messegelände stattfindet und von der Spielwarenmesse eG veranstaltet wird, sind bereits 256 Anmeldungen eingegangen. Darunter befinden sich einige namhafte Neuzugänge.

In der Kategorie „Künstlerisch und Kreativ“ ist erstmals die deutsche Firma Marabu vertreten, die für ihr vielfältiges Angebot an Acryl-, Textil-, Glas- und Porzellanfarben bekannt ist. Außerdem bietet der Neuaussteller Craft Sensations aus den Niederlanden eine umfangreiche Auswahl an Hobby- und Kunstartikeln wie Bastelsets, Designpads, Stempeln sowie Bändern. Im Bereich „Papier und Registratur“ nimmt neben dem schwedischen Künstler- und Bastelpapierhersteller NPA Nordiskt Papper ebenfalls die Firma mayer-network zum ersten Mal teil. Als deutsches Vertriebsunternehmen des europaweit führenden Briefhüllenherstellers Mayer-Kuvert-network stellt es sein Sortiment an Briefumschlägen, Verpackungen, Versand- und Falttaschen sowie Etiketten vor. Bei „Rund um den Schreibtisch“ reiht sich beispielsweise das Unternehmen Jakob Maul als Neuzugang ein. Der Hersteller für Bürobedarf aus Deutschland zeigt neben Boards und Flipcharts auch zahlreiche Produkte für die Schreibtischausstattung. Des Weiteren präsentieren die beiden deutschen Anbieter ECOBRA sowie RUMOLD verschiedene Zeichengeräte wie Zirkel, Lineale und Winkelmesser. Mit Dugros aus den Niederlanden ist erstmalig einer der umfangreichsten Großhändler für Lederwaren in Europa auf der Insights-X vertreten. In der Produktkategorie „Taschen und Accessoires“ offeriert er u. a. Schul- und Sporttaschen sowie Rucksäcke seiner Marke Enrico Benetti. Darüber hinaus sind FLSK Products aus Deutschland sowie die britische Firma DNC UK mit ihrer Marke Polar Gear dabei, die praktische und hochwertige Trinkflaschen vorstellen. Während im Segment „Papeterie und Schenken“ das deutsche Unternehmen Woodcardz seine Kollektion an magnetischen Holzpostkarten zeigt, bietet Ars Lamina aus Mazedonien vielseitige Notizbücher an. Bei „Schreibgeräte und Zubehör“ stellt neben Montana Colors aus Spanien, bekannt für ihre Permanentmarker, auch Erich Krause Finland aus. Der Hersteller präsentiert sein großes Angebot an Kugelschreibern, Bleistiften und Textmarkern.

Die Webseite www.insights-x.com/ausstellervorschau-2019 bietet eine laufend aktualisierte Ausstellervorschau zur Insights-X 2019. Weitere Informationen zur Anmeldung sind auf www.insights-x.com/anmeldung erhältlich.

Textlänge: 2.566 Zeichen

Hinweis für Redaktionen: Abdruck honorarfrei. Bildmaterial steht Ihnen unter www.insights-x.com/media zur Verfügung. Bitte lassen Sie uns nach Veröffentlichung ein Belegexemplar zukommen.

30.4.2019 – kk

Insights-X – Ihre PBS-Messe

Die Insights-X ist die Fachmesse der Branche für Papier-, Büro- und Schreibwaren (PBS). Jährlich im Oktober bringt die Veranstaltung die führenden Markenhersteller und Anbieter jeder Größe im Messezentrum Nürnberg zusammen. Einkäufer und Fachhändler finden ein umfangreiches Produktangebot für Büro, Schule und Zuhause sowie Gestaltungsmaterial für Kreative und Künstler. Die nächste Veranstaltung findet vom 9. bis zum 12. Oktober 2019 statt. Weitere Informationen sind im Internet unter www.insights-x.com erhältlich.

Spielwarenmesse eG

Die Spielwarenmesse eG ist der Messeveranstalter und Marketingdienstleister für die Spielwarenbranche und weitere Konsumgütermärkte. Das Nürnberger Unternehmen veranstaltet die weltweit führende **Spielwarenmesse** in Nürnberg sowie die **Kids India** in Mumbai und die **Insights-X** in Nürnberg. Das Leistungsspektrum der Genossenschaft umfasst auch Industrieaktionen und das internationale **Messeprogramm World of Toys by Spielwarenmesse eG**, das Hersteller mit Gemeinschaftsbeteiligungen auf Fachmessen in Asien und Russland führt. Weltweit ist die Spielwarenmesse eG durch Repräsentanten in über 90 Ländern vertreten. Zusätzlich sind die Tochterunternehmen Spielwarenmesse Shanghai Co., Ltd. für die VR China und die Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. für Indien zuständig. Die Genossenschaft ist mehrheitlich an der Messedurchführungsgesellschaft Grand Expo beteiligt, die die **Kids Russia** in Moskau organisiert. Das Tochterunternehmen **Die roten Reiter GmbH** mit Sitz in Nürnberg arbeitet als Kommunikationsagentur für die Konsum- und Investitionsgüterindustrie. Das komplette Unternehmensprofil der Spielwarenmesse eG ist im Internet unter www.spielwarenmesse-eg.de verfügbar.