

Insights-X erweitert Aussteller-Services um neuen Messerechner

- Schnelle Kalkulation von Kosten und erwarteten Umsätzen
- Frühbucher profitieren von günstigeren Beteiligungspreisen

Zur fünften Ausgabe der Insights-X bietet die Spielwarenmesse eG als Veranstalter einen neuen Aussteller-Service an. Allen Unternehmen, die sich an der PBS-Messe vom 9. bis zum 12. Oktober 2019 im Nürnberger Messezentrum beteiligen möchten, steht für ihre Planungen ein neuer Messerechner bereit. Dank einer Frühbucheraktion können sich Firmen außerdem bis Ende Dezember einen günstigeren Beteiligungspreis sichern.

Budgeteinsatz und Potenzial ermitteln

Mit dem neuen Messerechner für die Insights-X lassen sich die Kosten für die Standfläche schnell und unkompliziert berechnen. Enthalten sind weitere messtypische Leistungen wie u. a. Standbau und technische Ausstattung. Im Vergleich zu anderen Rechnern geht der von der 8 Some Sales GmbH entwickelte Messerechner sogar noch einen Schritt weiter. Er zeigt den Mehrwert einer Beteiligung in Form von möglichen Kontakten auf, die auf der Insights-X erzielt werden können. Gegliedert ist der Rechner in zwei Bereiche. Unter „Potenzial“ können Firmen ermitteln, wie viele Kontakte und Abschlüsse sie auf der Insights-X generieren können. Darüber hinaus bezieht der Rechner auch das Messeziel Imagepflege und Markenaufbau mit ein. Im Bereich „Budget“ können Unternehmen anhand einer groben Übersicht die Kosten einer Teilnahme kalkulieren. Am Ende werden die erwarteten Umsätze den voraussichtlichen Kosten gegenüber gestellt. Das Ergebnis veranschaulicht Firmen, wo mögliche Stellschrauben bei Budget und Erwartungen liegen. Der Messerechner steht auf www.insights-x.com/de/aussteller/messerechner kostenlos zur Verfügung und ergänzt die individuelle Beratung durch das Vertriebsteam.

Preisvorteil dank Frühbucheraktion

Allen Unternehmen, die sich bis zum 31. Dezember 2018 für die kommende Insights-X anmelden, gewährt die Spielwarenmesse eG einen Preisvorteil. Mit einer Frühbucheraktion können sie circa zehn Prozent auf den Beteiligungspreis sparen. Zudem bietet die Insights-X ein Standbau-Komplettpaket an, das bei der Anmeldung einer Standfläche von bis zu 36 m² hinzugebucht werden kann. Es umfasst eine Grundausstattung, die Elektroversorgung und

die Reinigung. Für eine optimale Medienpräsenz sorgt das Marketingpaket. Neben einer unbegrenzten Anzahl an Gutscheincodes für Kundeneinladungen enthält das Paket außerdem verschiedene Materialien wie personalisierte Banner und QR-Codes. Auch Einträge in die offiziellen Print- und Online-Medien der Insights-X sind inbegriffen.

Weitere Informationen zur Anmeldung sind unter www.insights-x.com/anmeldung erhältlich. Eine laufend aktualisierte Ausstellervorschau gibt es auf www.insights-x.com/ausstellervorschau-2019.

Textlänge: 2.619 Zeichen

Hinweis für Redaktionen: Abdruck honorarfrei. Bildmaterial steht Ihnen unter www.insights-x.com/media zur Verfügung. Bitte lassen Sie uns nach Veröffentlichung ein Belegexemplar zukommen.

22.11.2018 – kk

Insights-X – Ihre PBS-Messe

Die Insights-X ist die Fachmesse der Branche für Papier-, Büro- und Schreibwaren (PBS). Jährlich im Oktober bringt die Veranstaltung die führenden Markenhersteller und Anbieter jeder Größe im Messezentrum Nürnberg zusammen. Einkäufer und Fachhändler finden ein umfangreiches Produktangebot für Büro, Schule und Zuhause sowie Gestaltungsmaterial für Kreative und Künstler. Die nächste Veranstaltung findet vom 9. bis zum 12. Oktober 2019 statt. Weitere Informationen sind im Internet unter www.insights-x.com erhältlich.

Spielwarenmesse eG

Die Spielwarenmesse eG ist der Messeveranstalter und Marketingdienstleister für die Spielwarenbranche und weitere Konsumgütermärkte. Das Nürnberger Unternehmen veranstaltet die weltweit führende **Spielwarenmesse**® in Nürnberg sowie die **Kids India** in Mumbai, die **Kids Turkey** in Istanbul und die **Insights-X** in Nürnberg. Das Leistungsspektrum der Genossenschaft umfasst auch Industrieaktionen und das internationale **Messeprogramm World of Toys by Spielwarenmesse eG**, das Hersteller mit Gemeinschaftsbeteiligungen auf Fachmessen in Asien und Russland führt. Weltweit ist die Spielwarenmesse eG durch Repräsentanten in über 90 Ländern vertreten. Zusätzlich sind die Tochterunternehmen Spielwarenmesse Shanghai Co., Ltd. für die VR China, die Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. für Indien und die Spielwarenmesse Middle East Fuarçılık Ltd. Şti. für die Türkei, den Nahen und Mittleren Osten zuständig. Die Genossenschaft ist mehrheitlich an der Messedurchführungsgesellschaft Grand Expo beteiligt, die die **Kids Russia** in Moskau organisiert. Das Tochterunternehmen **Die roten Reiter GmbH** mit Sitz in Nürnberg arbeitet als Kommunikationsagentur für die Konsum- und Investitionsgüterindustrie. Das komplette Unternehmensprofil der Spielwarenmesse eG ist im Internet unter www.spielwarenmesse-eg.de verfügbar.