

Presseinformation

Zehn Wochen vor Anmeldeschluss: Bereits 119 Aussteller für Insights-X

Nach der erfolgreichen Premiere der Insights-X im Herbst erfährt die kommende Veranstaltung, die vom 6. bis 9. Oktober 2016 im Messezentrum Nürnberg stattfindet, bereits zum jetzigen Zeitpunkt großen Zuspruch. 119 Aussteller haben sich bis jetzt für die von der Spielwarenmesse eG ausgetragene PBS-Fachmesse angemeldet – das sind 56 Unternehmen (89 Prozent) mehr als zum Vergleichszeitpunkt des Vorjahres.

Der Anmeldeschluss der nächsten Insights-X ist am 31. März 2016. „Aufgrund des erfreulichen Zwischenergebnisses sind wir optimistisch, die Ausstellierzahl des schon gelungenen Erstevents noch einmal deutlich zu übertreffen“, kommentiert Ernst Kick, Vorstandsvorsitzender der Spielwarenmesse eG. Im vergangenen Jahr präsentierten 188 Papier-, Büro- und Schreibwarenhersteller aus 34 Ländern ihre Neuheiten auf der Insights-X, die gemeinsam mit ihnen entwickelt wurde. Immer mehr Anbieter sehen in der Messe die geeignete Plattform, ihre Produktideen zum Herbsttermin zu präsentieren. Die Branche ist sich einig, dass die Insights-X zum richtigen Zeitpunkt, mit dem richtigen Konzept in der richtigen Atmosphäre stattfindet, was die Anmeldungen für 2016 erneut belegen. Ständig aktualisierte Informationen sind unter www.insights-x.com erhältlich.

22.1.2015 – sw

Insights-X – Die neue PBS-Expo

Die Insights-X ist die Fachmesse der Branche für Papier-, Büro- und Schreibwaren (PBS), wobei Kontakte und der persönliche Austausch im Mittelpunkt stehen. Jährlich im Oktober bringt die Veranstaltung die führenden Markenhersteller und Anbieter jeder Größe im Messezentrum Nürnberg zusammen. Einkäufer und Fachhändler finden ein umfangreiches Produktangebot für Büro, Schule und Zuhause sowie Gestaltungsmaterial für Kreative und Künstler.

Spielwarenmesse eG

Die Spielwarenmesse eG ist der Messeveranstalter und Marketingdienstleister für die Spielwarenbranche und weitere Konsumgütermärkte. Das Nürnberger Unternehmen veranstaltet die weltweit führende **Spielwarenmesse®** in Nürnberg sowie die **Kids India** in Mumbai, die **Kids Turkey** in Istanbul und die PBS-Expo **Insights-X** in Nürnberg. Das Leistungsspektrum der Genossenschaft umfasst auch Industrieaktionen und das internationale Messeprogramm **World of Toys by Spielwarenmesse eG**, das Hersteller mit Gemeinschaftsbeteiligungen auf Fachmessen in Asien und Russland führt. Weltweit ist die Spielwarenmesse eG durch Repräsentanten in über 90 Ländern vertreten. Zusätzlich sind die Tochterunternehmen Spielwarenmesse Shanghai Co., Ltd. zuständig für die VR China und die Spielwarenmesse Middle East Fuarçılık Ltd. Şti. für die Türkei, den Nahen und Mittleren Osten. Die Genossenschaft ist wesentlich an der Messedurchführungsgesellschaft Grand Expo beteiligt, die die **Kids Russia** in Moskau organisiert. Das Tochterunternehmen **Die roten Reiter GmbH** mit Sitz in Nürnberg arbeitet als Kommunikationsagentur für die Konsum- und Investitionsgüterindustrie. Das komplette Unternehmensprofil ist im Internet unter www.spielwarenmesse-eg.de verfügbar.